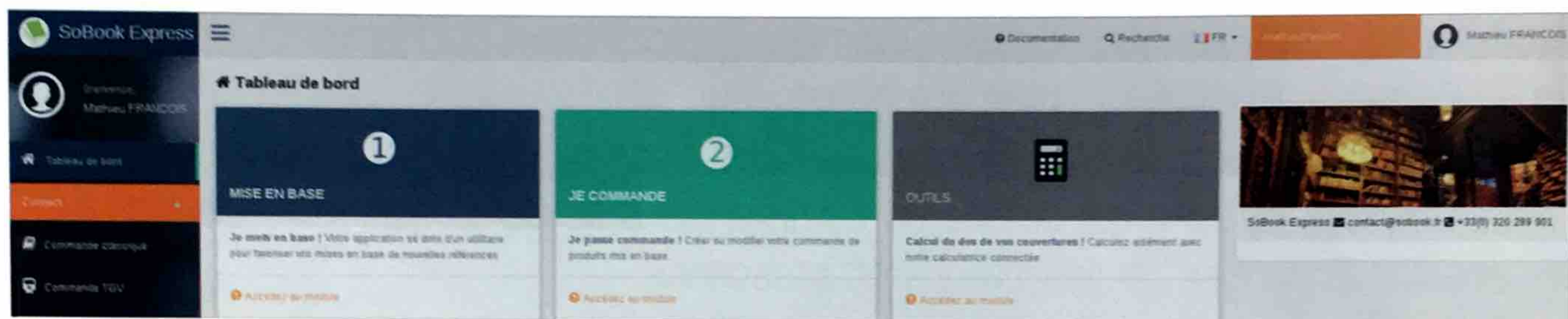


Interview SOBOOK Thierry Ghesquières L'édition digitale réinventée

L'imprimerie SoBook vient d'intégrer le réseau ImpriFrance. Son dirigeant Thierry Ghesquières a une vision singulière de l'imprimerie et de l'avenir de cette filière qu'il connaît depuis toujours... Rencontre.



SoBook Express - Intro



Qu'est-ce que SoBook ?

SoBook est une imprimerie numérique de livres à la demande créée en 2009. À l'époque je suis parti d'une feuille blanche pour créer une filière complète d'automatisation des flux de la prise de commande jusqu'à l'expédition des livres aux clients. Aujourd'hui SoBook imprime 2 500 livres par jour à raison de 4 à 5 exemplaires par titre. La base de ce flux constant de production est le développement informatique. Il a fallu

créer un ERP capable d'englober la totalité de la chaîne de production.

Quels services apportez-vous à vos clients ?

L'intérêt de la solution SoBook est de fonctionner sans aucun stock. L'éditeur de livres traditionnels va effectuer un premier tirage d'un ouvrage en offset traditionnel. Le nombre d'exemplaires est fonction des précommandes reçues de la part des libraires. Il n'imprime donc que ce qui est acheté. Les réassorts sont imprimés à la volée en petite série par SoBook. Nos clients sont les éditeurs tels que les Presse Universitaire de France, Librinova, Édilivre, Éditis.

Vous êtes donc à la fois imprimeur et développeur

SoBook c'est le mariage de la technologie de l'impression traditionnelle avec l'informatique. Au fil de l'histoire nous avons créé un espace client, le suivi de commande, une bibliothèque sécurisée de livres... Pour répondre au besoin des éditeurs il faut également produire localement. Aujourd'hui le Hub SoBook est utilisé par quatre imprimeries localisées sur 3 continents.

Pourquoi avoir intégré le réseau ImpriFrance ?

J'ai intégré ImpriFrance pour renouer avec mon métier car je suis avant tout imprimeur de produits culturels. ImpriFrance est un lieu d'échange, de partage, de transmission de savoir. Sur les 10 dernières années le nombre d'imprimeurs a été divisé par deux. Dans la décennie à venir, le même phénomène va se reproduire. Les imprimeurs qui ne sont pas connectés à leurs clients risquent de ne plus être là demain. J'ai l'expérience, depuis 2009, de cette relation "digitale" avec mes clients, je peux apporter cette expérience au réseau.



SoBook
20 salariés
2 millions d'euros de CA
45, rue Rollin - 59100 Roubaix
www.sobook.fr